

Prot. CNCPT n° 1024/2021

A tutti i CPT/Enti Unificati

E p.c. Ai Componenti il C.d.A. CNCPT

Roma, 17 settembre 2021

**Circolare n° 40621/2021**

Oggetto: **Rischio Amianto. Avvio della campagna di informazione e sensibilizzazione.**

Facendo seguito alla Circolare n. 40321/2021 in cui si annunciava l'imminente avvio di una campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione sul rischio derivante dall'esposizione ad amianto, particolarmente presente nel settore edile, e soprattutto in relazione al prevedibile aumento degli interventi di ristrutturazione di immobili a seguito degli incentivi statali messi in atto, ad oggi stimati in circa 37.000, la CNCPT, anche con il coinvolgimento del Formedil in vista dell'imminente unificazione, ha messo a punto dei materiali da destinare ad imprese e lavoratori al fine di renderli edotti circa i rischi derivanti dall'eventuale presenza di amianto negli edifici e di informarli sui comportamenti da adottare al rinvenimento dello stesso nei cantieri di ristrutturazione.

Lo slogan della campagna è: **"Occhio all'amianto"** a significare la necessità di prestare la massima attenzione durante i lavori di ristrutturazione e di instillare sempre il dubbio che, in assenza di elementi certi, si possa incontrare l'amianto durante i lavori.

Il primo step della campagna consta nella diffusione di materiali divulgativi contenenti informazioni chiare e di facile interpretazione confezionati per la stampa tipografica composti da:

- 3 visual pubblicitari in formato A4;
- 4 locandine in formato A3;
- 1 pieghevole 4 ante;
- 1 pieghevole per stampa laser;
- 1 volantino A4;
- 1 opuscolo informativo.

E' stato realizzato, inoltre, il sito [www.occhioallamianto.it](http://www.occhioallamianto.it) che contiene tutte le informazioni riportate nei materiali cartacei che sono facilmente scaricabili in alta definizione all'indirizzo <https://occhioallamianto.it/materiali/>.

La campagna proseguirà con un secondo step con cui verranno ulteriormente rafforzati i messaggi e le informazioni riportate nel corso della prima fase della campagna informativa.

Con la presente campagna, anche grazie ai vostri contributi, CNCPT e Formedil vogliono contribuire all'innalzamento della cultura della sicurezza, soprattutto con riferimento ad un nemico micidiale quale è l'amianto.

Vi esortiamo ad assicurare la massima diffusione, costante e continuativa, utilizzando tutti i canali comunicativi di cui i Vs. enti dispongono auspicando anche nell'utilizzo dei recapiti di imprese e lavoratori disponibili presso gli enti bilaterali.

Con l'occasione, inviamo cordiali saluti.

IL VICEPRESIDENTE  
(Francesco Sannino)



IL PRESIDENTE  
(Marco Garantola)

